



make today delicious

Marketing Internship
Oosterhout, Netherlands

Onze Merken! Heb jij de droom om daar dag in dag uit mee te werken?

Als jij ambitieuze, vernieuwende ideeën hebt om onze merken verder te laten groeien samen met het Marketing team, dan zorgen wij ook zeker voor jouw ontwikkeling. En waar kun je meer leren over strategisch marketing dan binnen een multinational in de FMCG?

Als Assistant Brand Manager Biscuit kom je te werken binnen het team zoute snacks en broodvervangers en ben je mede verantwoordelijk voor de ontwikkeling van TUC, Vitalu en Cracotte.

Jouw taken zullen onder andere zijn:

Het ondersteunen van de brand managers op TUC, Vitalu en Cracotte in dagelijkse werkzaamheden.

Dit houdt onder andere in:

- de analyse van marktgegevens
- coördinatie & organisatie van sampling acties en grote multichannel ondersteuningsacties voor volgend jaar
- assisteren bij productintroductie trajecten,
- websitebeheer,
- ontwikkelen van POS-materialen

Kortom, meewerken in een echte allround marketingomgeving!

Maar, jouw ontwikkeling is uiteraard ook een belangrijk doel van de stage. Vandaar dat je als stagiair betrokken wordt in het bedenken en uitzetten van o.a. het marketingjaarplan, eventuele marktonderzoeken en de lange termijn merkstrategie.

Heb je een passie voor Marketing? En voldoe je verder aan het volgende profiel:

- Je bent universitair geschoold (laatste jaar bachelor of master student)
- Je volgt een gerelateerde opleiding
- Je bent resultaat en actiegericht en je kan werken met deadlines
- Je beschikt over analytische vaardigheden
- Je kan zelfstandig werken en durft verantwoordelijkheid te nemen
- Je hebt goede kennis van Office
- Je bent flexibel
- Je spreekt vloeiend Nederlands en Engels
- Je bent beschikbaar voor een periode van 6 maanden of meer vanaf januari 2012 (minimaal 4 dagen per week)

Type of internship: Work experience / cooperation internship

Make it happen on www.kraftfoods.nl!

